

ตำบลท่าจอลอม

อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ตำบลท่าจอลอมตั้งอยู่ตามแนวชายฝั่งทะเล หมู่บ้านประมงก่อตั้งต้นใน ของปากแม่น้ำเจ้าสีดา มีลักษณะเป็นแหลมอยู่ 2 จุด ที่ล็อกกับคุ้งน้ำของวงค์สมุทรสาครบุรี จุดแรกเป็นแหลมที่อยู่ตรงข้ามกับคุ้งดัน และยังทำบุญตรงข้ามกับปากคลองมหาชัยบันเป็นแหล่งธุรกิจการประมงที่สำคัญของประเทศไทย การทำประมงมีทั้งประมงน้ำจืดและน้ำเค็ม นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์รวมอุตสาหกรรมและธุรกิจหลายประเภทที่เกี่ยวเนื่องกับการประมง เช่น ธุรกิจเกี่ยวกับการซื้อขายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ซึ่งมีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศมีจำนวนคนครัวเรือน 2,445 คน ประชากรรวม 8,281 คน แบ่งเป็นเพศชาย 3,992 คน เพศหญิง 4,289 คน



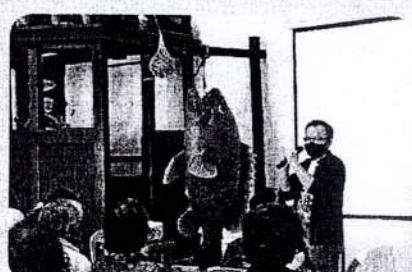
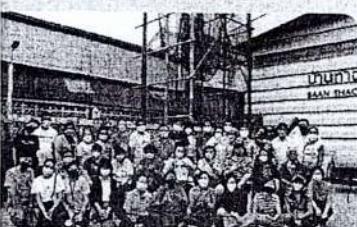
การพัฒนาพื้นที่

จ่ายพื้นที่

- ประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ชุมชนท่าจอลอม
- ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพในระดับ OTOP

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบล
- พัฒนาแบรนด์สินค้าของชุมชน
- อบรมอาชีพผลิตของที่ระฤกเพื่อส่งเสริมธุรกิจในชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยว



ตำบลท่าจอลอม ดำเนินการอย่างยั่งยืน



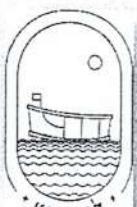
T33

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- การจ้างงานในตำบลท่าจอลอม มีการจ้างงาน จำนวน 26 คน
- ผู้เข้าปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาทักษะในด้าน Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy, Digital Marketing, การบัน การออกแบบบอชัวร์ เป็นต้น
- การจัดทำ Community Big Data เก็บข้อมูล 10 ประเภท ของตำบล เพื่อนำไปประยุกต์ต่อยอดสำหรับโครงการอื่นๆ
- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบล
- พัฒนาแบรนด์สินค้าของชุมชน
- อบรมอาชีพผลิตของที่ระฤกเพื่อส่งเสริมธุรกิจในชุมชน สนับสนุนการท่องเที่ยว



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

จากการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน หลังจากโควิด-19 เมื่อบนกอกท่องเที่ยวสามารถมาท่องเที่ยวได้ ชุมชนจะมีรายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ ในชุมชนเพื่อจ้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ในครัวเรือนโดยอาศัยมีจิตการทำงานท่องเที่ยว ซึ่งจะสร้างความยั่งยืนในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนมีการตั้งกลุ่ม ในการสร้างผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- ชุมชนมีความรักความสามัคคีกันมากขึ้น
- ชุมชนมีความตระหนักรถการอนุรักษ์ชุมชนและสืบทอด

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาชุมชนกับมหาวิทยาลัยในทุกมิติ นำองค์ความรู้ในมหาลัยมาพัฒนาชุมชนให้เข้ามายัง ภาครัฐควรให้การสนับสนุนการท่องเที่ยว และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มากขึ้นเป็นส่วนสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจ ในมิติ creative economy และ BCG

ผู้รับผิดชอบ พศ.บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์

เบอร์ติดต่อ 089-8929255

หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ตำบลมหาชัย

อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลมหาชัย เป็นศูนย์กลาง เกี่ยวกับการค้าขายด้านอาหาร และกรรไทรทางทะเล บริเวณชายฝั่งอ่าวไทยและยังถือเป็นเขตเศรษฐกิจที่สร้างรายได้สำนักงานฯ มากที่สุดในจังหวัด 10.33 ตาราง กิโลเมตรพื้นที่ พื้นที่บางส่วนอยู่ติดชายฝั่งทะเลเจิงเหมา: ที่จะประกอบ อาชีพประมง และเพาะปลูกต้นไม้ ปัจจุบันมี 8 หมู่บ้าน ประชากรรวม 34,345 คน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ☆ พับปัญหาด้านสุขภาพจำนวน 105 คน
- ☆ ไม่พับปัญหาด้านความเป็นอยู่
- ☆ ไม่พับปัญหาด้านการศึกษา
- ☆ พับปัญหาด้านรายได้ 171 คน
- ☆ ไม่พับปัญหาด้านการเข้าถึงบริการ

การพัฒนาพื้นที่

จอยพื้นที่

ตามที่ตำบลมหาชัยเป็นศูนย์กลางการระบาดเมื่อปลายปี 63 ทำให้ประชาชนขาดรายได้และต้องการเป็นจำนวนมาก จึงมีความต้องการสร้างอาชีพยุคใหม่ที่ ยังยั่งยืน ให้กับคนในพื้นที่ และสร้างรายได้ให้แก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. อบรมทำอาหารกับ Iron Chef จำนวน 19 ครั้ง ลงทะเบียน 57 ครั้ง
2. อบรมต้านโภชนาการ โดย สำนักโภชนาการ กรมอนามัย จำนวน 3 รุ่น
3. อบรมการสร้างแบรนด์อาหาร จำนวน 4 รุ่น
4. อบรมและสอนเพื่อรับประกาศนียบัตรสุขาภิบาล อาหารและน้ำ จากรัฐมนตรี จำนวน 5 รุ่น
5. อบรมการบริหารต้นทุนจัดซื้อวัสดุคงเหลือ จำนวน 7 รุ่น
6. อบรมเทคโนโลยีการตลาดออนไลน์ด้านยอดขายเบัง จำนวน 1 รุ่น
7. อบรมเทคโนโลยีการทำร้านอาหาร รับเงินล้าน จำนวน 1 รุ่น
8. กิจกรรม U2T Covid Week แจกเจลแอลกอฮอล์หน้ากากอนามัย ทำความสะอาดพื้นที่
9. โครงการเฝ้าระวังและสำรวจโควิด-19
10. โครงการสร้างโรงพยาบาล ในธุรกิจ Logistic
11. พัฒนาวิสาหกิจชุมชนประจำที่นักพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว ต่อเนื่องจากผลิตภัณฑ์ ให้กับสนับสนุนฯ
12. พัฒนาวิสาหกิจชุมชนคนรักสุขภาพ ยกระดับสินค้าบ้านบุญไฟฟ้า ให้เข้าถึงต่อการเข้าถึงของคนรุ่นใหม่มากขึ้น

ตำบลมหาชัย

ตำบลมหาชัย

ศักยภาพตำบล

ศักยภาพตำบล



T35



กลไกการดำเนินงาน

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษา วิเคราะห์ปัญหา และความต้องการของประชาชน ในพื้นที่

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดตัวทุกประสังค์ เป้าหมาย และอุดหนุนแบบกิจกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่

ขั้นตอนที่ 3 ใช้หลักการ PDCA ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามที่ได้อุดหนุนไว้

ขั้นตอนที่ 4 ติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ผลลัพธ์

1. ทำการจ้างงานบันทึก จำนวน 10 คน บักศึกษา จำนวน 5 คน ประชาชน จำนวน 5 คน ในพื้นที่ตำบลมหาชัย ที่ว่างงานให้มีงานทำ และมีรายได้
2. ผู้เข้าปฏิบัติงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Digital Literacy, English Competency, Financial Literacy, Social Literacy ได้เรียนรู้การใช้ Tools ต่างๆ ในการปฏิบัติงานจริง ทักษะในการเป็นผู้นำ การทำงานร่วมกันเป็นทีม ความรับผิดชอบ และได้แลกเปลี่ยนบุณของจากผู้ปฏิบัติงาน
3. การยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการก่อการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน และเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่
4. เกิดการสร้างชุมชนข้อมูลขนาดใหญ่ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่ตำบลมหาชัยเพื่อนำไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานฯ ของภาครัฐ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

มีรายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าจ้างสี่ต่อวัน ต่อวัน ร้อยละ 220
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อวัน 240,000 บาท/เดือน
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อวัน 6,000 บาท/ครัวเรือน

ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

- ค่าจ้างสี่ต่อวัน ร้อยละ 87
- ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อวัน 70 หน่วย

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การย้ายถิ่นฐานลดลง
3. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของประชาชนในชุมชน
4. เกิดการพัฒนาทักษะด้านอาชีพยุคใหม่ มีส่วนลดปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด และปัญหาครอบครัว

ข้อเสนอแนะ

1. ดำเนินการ BCG เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการผลิตอาหารอุบลฯ ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีภูมิภาคที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศไทยในทุกสถานการณ์
2. หน่วยงานราชการ และประชาชนในพื้นที่ควรให้การสนับสนุนกิจกรรม start-up ในโครงการที่สร้างอาชีพ จำกัดอยู่ในปัจจุบัน cloud kitchen เพื่อให้เชื่อมต่อ และมีศักยภาพยั่งยืน
3. หน่วยงาน อปท ควรจัดตั้งศูนย์บริการด้านอาชีพและน้ำ ให้กับชุมชน ที่ต้องการเข้าร่วมในโครงการสร้างอาชีพ ให้กับชุมชน ที่ต้องการเข้าร่วมในโครงการ

ผู้รับผิดชอบ ศศ.ดร.สุขสันต์ พรหมบัญพงศ์,
ศศ.ดร. วนิชชา วงศ์สักดิ์

เบอร์ติดต่อ 02-4707498

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลคอนไก่ตี อำเภอกระทุมແບນ จังหวัดสมุทรสาคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลพัฒนาความยากลำบาก

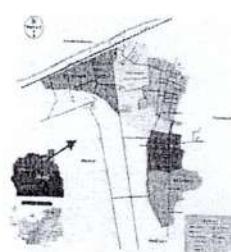
ตำบลพัฒนาความยากลำบาก

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ทศบาลตำบลคอนไก่ตี ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอกระทุมແບນ ห่างจากที่ว่าการอำเภอกระทุมແບນ 3 กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดสมุทรสาคร ประมาณ 14 กิโลเมตร โดยมีถนนสุนเนหิรักษ์เป็นเส้นทางหลัก

ที่ดินของหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลคอนไก่ตี ประกอบด้วย

- หมู่ที่ 1 บ้านตอนใต้
- หมู่ที่ 2 บ้านหนองรี
- หมู่ที่ 3 บ้านตาสด
- หมู่ที่ 4 บ้านคลองตะโภ
- หมู่ที่ 5 บ้านตอน
- หมู่ที่ 6 บ้านสันปะนອม



จำนวนประชากรใน ตำบลคอนไก่ตี

จำนวนหลังคาเรือน : 1,714 หลังคาเรือน

จำนวนประชากร : 7,328 คน จำนวนผู้สูงอายุ : 1,132 คน

จำนวนเด็กแรกเกิด อายุ 6 ปี : 681 คน จำนวนผู้สูงอายุ ที่ป่วยเป็นโรคเรื้อรัง : 174 คน

จำนวนสตรีตั้งครรภ์ : 82 คน จำนวนผู้สูงอายุ ที่ช่วยตนเองได้ : - คน

จำนวนสตรีอายุ 35 ปี ขึ้นไป : 1,852 คน จำนวนผู้พิการ : 97 คน

TPMAP ความต้องการพัฒนา 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจัยที่สำคัญของชุมชน

ด้านสุขภาพ



ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

กิจกรรมที่ดำเนินการ

กิจกรรม ๑ การถ่ายทอดองค์ความรู้การเลี้ยงไส้เดือน การซื้อขายทางการท้าวตลาด การสนับสนุนวัสดุการสร้างโรงเรือนพร้อมเลี้ยงพันธุ์ไส้เดือน ขนาด ๔๙๖๘.๕ เมตร จำนวน ๓ โรงเรือน และการที่ต้องคำนึงถึงความรู้การออกแบบบุญบรรจุภัณฑ์เชิงอัตลักษณ์พร้อมการสร้างบุญบรรจุภัณฑ์ให้ต่ำบาก เช่น ถุงหัวบรรจุภัณฑ์ และถุงไส้เดือนผสมมูลไส้เดือน กิจกรรม ๒ การให้ความรู้จากการซักดูม-ตบดีขี้ปูฯ แนะนำการแก้ไขขี้ปูฯ หลังการเลี้ยง การติดตามประเมินผลโครงการ และการให้ความรู้การเลี้ยงไส้เดือนโดยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการในอนาคต

การพัฒนาพื้นที่

ใจที่พื้นที่

1. เกิดอาชีพใหม่ในตำบลคอนไก่ตี อายุน้อย 1 อาชีพ
2. ทำให้รายได้ของครัวเรือนเพิ่มขึ้น
3. เสริมสร้างศักยภาพ คุณภาพชีวิต และรอยยิ้มให้กับประชาชนในชุมชนอย่างยั่งยืน
4. สร้างอัตลักษณ์ของชุมชนผ่านถุงบรรจุภัณฑ์ต่อผู้มาใช้บริการ



กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง

- สำรวจความต้องการของชุมชน

- หากคุณเป้าหมาย

- กำหนดแนวทางการพัฒนา

- ประชุมกับทางผู้นำชุมชน

กลางทาง

- จัดกิจกรรมที่ 1 ตามวันเวลาที่กำหนด

ตำบล

- จัดกิจกรรมที่ 2 ตามวันเวลาที่กำหนด

สรุป

- ติดตามผล

- จด OTOP

ปลายทาง

- เพยแพร์ฟิกภัณฑ์ของ

- วิเคราะห์ ประเมินผล

ผลลัพธ์

1. เกิดจากการจ้างงานบุคคล ๓ กลุ่ม ได้แก่ บ้านพิทิตบุรี ๑๓ คน ประชาชน ๕ คน และนักศึกษา ๕ คน
 2. ผู้รับจ้างงานได้รับความรู้และพัฒนาทักษะ ทั้ง ๔ ด้าน ประมาณ 70 %
 3. Digital Literacy, English Literacy, Social Literacy, SET
 4. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในตำบลแบบบูรณาการ
- โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ก่อให้เกิดผลลัพธ์ดังนี้

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายเดือน	จำนวนเดือน	จำนวน + ลด	จำนวน - คงเหลือ	จำนวน + คงเหลือ
(บาท/เดือน)	(เดือน)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
280	33.41%	6,075	13,575	
573	66.32%	12,432	27,780	
864	100.00%	18,746	41,889	

จำนวนเงินทั้งหมด ๑๗๗,๐๐๐ บาท

รายเดือน	จำนวนเดือน	จำนวน + ลด	จำนวน - คงเหลือ	จำนวน + คงเหลือ
(บาท/เดือน)	(เดือน)	(บาท)	(บาท)	(บาท)
9,000				
303.75	3.38%	678.75	7.50%	
621.60	6.91%	1,389.00	15.43%	
937.30	10.41%	2,094.45	23.27%	

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนตำบลคอนไก่ตี มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เสริมสร้างศักยภาพ และรอยยิ้มให้กับประชาชนอย่างยั่งยืน
2. เกิดอาชีพใหม่ในตำบลคอนไก่ตี
3. ลดความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ของคนในชุมชน
4. ประชาชน/ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะและสามารถนำไปประกอบอาชีพได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน รวมทั้งครูและนักเรียนโรงเรียนบ้านคอนไก่ สามารถนำไปสร้างเป็นรายได้เสริมได้เนื่องจากผ่านการอบรม ลงมือปฏิบัติจริง และโรงเรียนดังอยู่ที่โรงเรียนบ้านคอนไก่

ข้อเสนอแนะ

- ส่งเสริมการขยายสินค้าในชุมชนบนตลาดออนไลน์ในหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.ธิดาริป หารชุมพล
เบอร์ติดต่อ 0922725549

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

กำบดตลาดกระทุ่มແບນ อำเภอกระทุ่มແບນ

จังหวัดสมุทรสาคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลพื้นความยากลำบาก

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

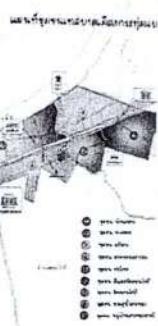
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลเมืองกระทุ่มແບນเป็นที่ตั้งของที่ว่าการอำเภอกระทุ่มແບນ ครอบคลุมพื้นที่ กำบดตลาดกระทุ่มແບນทั้งหมด โดยมีขนาดพื้นที่ 2.175 ตารางกิโลเมตร

เทศบาลเมืองกระทุ่มແບນมีทั้งหมด 9 ชุมชน ดังนี้

- ชุมชนบ้านตลาด
- ชุมชนท่ากลาง
- ชุมชนศาลาหลวงตาทอง
- ชุมชนท่าใหม่
- ชุมชนวัดดอนไก่ดี
- ชุมชนประตูนอ่างทอง
- ชุมชนแป๊ะงก
- ชุมชนสีแยกวัดดอนไก่ดี
- ชุมชนหมู่บ้านอ่างทองธานี

เทศบาลเมืองกระทุ่มແບນ มีวัดเดียวแห่งเดียว คือ วัดดอนไก่ดี



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจัยที่สำคัญของทุกชน

ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึง
บริการรัฐ

ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

พื้นที่ของตำบล
กระทุ่มແບນไม่ใช่พื้นที่ทางการ
เกษตร จึงไม่สามารถดำเนินการ
แปรรูปสินค้าทางการเกษตรได้



- อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและการส่งเสริมองค์ความรู้เรื่องสุขภาพภัยในชุมชน
- อบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนปัญหาสถานการณ์ภัยในตำบลที่ต้องทำการแก้ไขปัญหา
- อบรมให้ความรู้และส่งเสริมวิธีการปฏิบัติเรื่องการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ จำนวน 40 คน
- ยกระดับคุณภาพชีวิตฝ่าวิกฤต โควิด- 19
- ส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ในพื้นที่ตำบลตลาดกระทุ่มແບນ จังหวัดสมุทรสาคร

กลไกการดำเนินงาน

ระยะต้น

สำรวจความต้องการของชุมชน พร้อมประชุมชี้แจง เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินโครงการขั้นตอนต่อไป กำหนดวัดคุณประสิทธิ์ และวางแผนโครงการ จัดทำรายละเอียด การจัดกิจกรรม และขออนุมัติจัดทำข้อตกลงระหว่างหน่วยงานในเขตพื้นที่ ต.ตลาดกระทุ่มແບນ

ระยะกลาง

นักศึกษา บัณฑิต ประชาชนสามัญผู้รับจ้างงาน และคณาจารย์ลงพื้นที่สำรวจชุมชน ประสานงานการดำเนินโครงการ เพื่อขอความร่วมมือกับทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ ต.ตลาดกระทุ่มແບນ รวมไปถึงการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมและดำเนินการจัดกิจกรรมตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด ปลายทาง ร่วมสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน 24 คน บัณฑิต 12 คน นักศึกษา 6 คน ประชาชน 6 คน
2. การพัฒนาทักษะ ผ่านการอบรม 41.8%
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดย มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา :
ตั้งเบลกระลามะพร้าว และน้ำกรุงชาญคันสุดันผ้าฝ้ายนา瓦



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ส่งเสริมองค์ความรู้และมีการผลิตนวัตกรรมด้านสุขภาพ ด้วยเบลกระลามะพร้าว การทำน้ำสมุนไพรน้ำกรุงชาญคันสุดันผ้าฝ้ายนาวา เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้เรื่องของสุขภาพ การสร้างอาชีพ และเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือนของตำบลตลาดกระทุ่มແບນ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดความร่วมมือและสามัคคี ของคนในชุมชน คณาจารย์และหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของโครงการ U2T ทุกด้าน
- 2) เกิดการสร้างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เป็นศูนย์กลางการสร้างอาชีพ การสร้างองค์ความรู้แก่คนภายในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

ส่งเสริมการสร้างอาชีพ และการขายสินค้าภายในชุมชนเพิ่มมากยิ่งขึ้น

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ประจักษ์ บุญภักดี

เบอร์ติดต่อ 096-689-2980

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลท่าไม้ อำเภอกระทุมแบน จังหวัดสมุทรสาคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลพื้นความยากลำบาก

ตำบลพื้นความยากลำบาก

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



เนื้อที่ของตำบลท่าไม้มีเนื้อที่ทั้งหมด 8.64 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 5,428 ไร่ มีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ จุดเทศบาลครือมน้อย อำเภอกระทุมแบน จังหวัดสมุทรสาคร และ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ อำเภอสามพาราน จังหวัดนครปฐม

ทิศใต้ จุดเทศบาลเมืองกระทุมแบน อำเภอกระทุมแบน จังหวัดสมุทรสาคร

ทิศตะวันออก จุดเทศบาลตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุมแบน จังหวัด สมุทรสาคร

ทิศตะวันตก จุดองค์การบริหารส่วนตำบลบางยาง อำเภอกระทุมแบน จังหวัด สมุทรสาคร

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจัยทางสังคมเชิงชุมชน

ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึง
บริการรัฐ

ด้านรายได้

ด้านความเป็นอยู่

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

จอยท์พื้นที่

การทำผลไม้ในพื้นที่เกษตร
อนุรักษ์ของตำบลท่าไม้ การจัด
จำหน่ายปัจจุบันเพื่อการจัด
จำหน่ายโดยพ่อค้าคนกลางเพียง
อย่างเดียว ทั้งยังไม่สามารถกำหนด
ราคาผลผลิตเองได้ ทำให้หัวหน้า
ชาวสวนจึงเน้นที่ปริมาณของ
ผลผลิตมากกว่าคุณภาพของสินค้า

กิจกรรมดำเนินงาน

- การศึกษาหาข้อมูลพื้นฐาน
และการประชาสัมพันธ์ห้องเรียน
- การพัฒนาและยกระดับสินค้า
ห้องเรียนสู่สินค้าบ่งทางภูมิศาสตร์
(GI)
- การส่งเสริมและพัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยวในตำบลท่าไม้
- กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิต
ผู้วิถีดุต โควิด - 19
- กิจกรรมส่งเสริมและทดลอง
ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ในพื้นที่
ตำบลท่าไม้ จังหวัดสมุทรสาคร

กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง : สำรวจความต้องการของชุมชน และสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้แทนและ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือในโครงการ

กลางทาง : ลงพื้นที่สำรวจชุมชน และประชุมหาแนวทางร่วมกับพันธมิตรจังหวัด สมุทรสาคร เพื่อดำเนินกิจกรรมตามโครงการ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

ปลายทาง : วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน 22 คน บัณฑิต 12 คน ประชาชน 6 คน นักศึกษา 4 คน
- การอบรมทักษะ ผ่านการอบรม 58.75%
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบ
ழบษากการโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
การขึ้นทะเบียน มะม่วงเขียวเสวย
- ภายในตำบลมีอาชีพและมีแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในพื้นที่



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ผลักดันให้เกษตรกรกลุ่มกันพัฒนา
มูลค่าสินค้าโดยเริ่มต้นจาก

- สร้างแบรนด์ของกลุ่ม
- สร้างระบบมาตรฐานสินค้า

คุณภาพ GI

- สร้างระบบมาตรฐานการ

ผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยหรือ
GAP

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เพิ่มเม็ดเงินค่าให้กับตัวสินค้า
- เพื่อการต่อยอดโครงการอนุรักษ์
การทำม่วงดังเดิมให้คงอยู่ โดย
ใช้กลไกราคาเป็นแรงจูงใจให้เกิด

ความหวังแห่งเห็นคุณค่าทาง

- จิตใจและทางเศรษฐกิจของการ
กลับมาทำม่วงสายพันธุ์ท้องถิ่น
- สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ให้เป็นรูปธรรมประจำพื้นที่เกษตร
อนุรักษ์ตำบลท่าไม้

ข้อเสนอแนะ

คำอธิบาย: ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ U2T ให้บรรลุเป้าหมาย
ตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.สุริยา พันธ์โภคสิล

เบอร์ติดต่อ

085-777-7301

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเกษตรพัฒนา อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

มุ่งสู่ความยั่งยืน

มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลเกษตรพัฒนา มีสถานภาพเป็นเทศบาลตำบล ซึ่งเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบเมืองขนาดเล็ก ตำบลเกษตรพัฒนา เป็นตำบลในเขตการปกครองของอำเภอบ้านแพ้ว ประกอบไปด้วย 5 หมู่บ้าน ได้แก่ หมู่ 1 บ้านคลองนางนنم หมู่ 2 บ้านบึงสองตอน หมู่ 3 บ้านเกษตรพัฒนา หมู่ 4 บ้านวังนางกุ หมู่ 5 บ้านปลายนา มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 1,1520 ครัวเรือน มีประชากรชายทั้งหมด 2,485 คน ประชากรหญิงทั้งหมด 2,668 คน รวมประชากรทั้งหมด 5,153 คน โดยหมู่บ้านที่มีประชากรมากที่สุดคิดเป็น 27 % คือหมู่ 3 บ้านเกษตรพัฒนา และหมู่บ้านที่มีประชากรน้อยที่สุดคิดเป็น 16 % คือหมู่ 4 บ้านวังนางกุและหมู่ 5 บ้านปลายนา

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจัยที่สำคัญของชุมชน

ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึง
บริการรัฐ



ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

- เพื่อเสริมสร้างทักษะและความหลากหลายในการประกอบอาชีพของชาวบ้านในตำบล
- สร้างรายได้ และเพิ่มช่องทางการขายให้กับผลิต และสร้างสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ตำบล
- เพื่อเพิ่มช่องทางในการผลิตเมื่อเกิดปัญหาเรื่องราชาด/of ของผลิต
- เพื่อสร้างวิสาหกิจชุมชนให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น
- ทำให้กลุ่มแม่ร้าวแปลงใหญ่ได้รับมาตรฐาน GAP และ GI อายุครบถ้วน



กิจกรรมที่ 1 : อบรมเชิงปฏิบัติการการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอมในชุมชน

กิจกรรมที่ 2 : อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร

กิจกรรมที่ 3 : อบรมการแปรรูปมะพร้าวผ่านวัสดุ Freeze dried Technology

กิจกรรมที่ 4 : การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร GAP มาพร้อม

กิจกรรมที่ 5 : อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP มะพร้าวผล และเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตร

กิจกรรมที่ 6 : กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตฝ่ายวิถีดุ โควต้า - 19

กิจกรรมที่ 7 : กิจกรรมสร้างศูนย์การเรียนรู้มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จังหวัดสมุทรสาคร

กลไกการดำเนินงาน

สำรวจความต้องการของชุมชน

ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ และวางแผนโครงการลงพื้นที่สำรวจสภาพพื้นฐานของชุมชน

ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด

ผลิตภัณฑ์มีพัฒนาด้วยเทคนิคทางวิทยาศาสตร์ วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

ได้รับความร่วมจากผู้นำชุมชน օสม และประชาชนในพื้นที่

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน บันทึก 12 คน นักศึกษา 6 คน ประชาชน 8 คน รวม 26 คน
- การพัฒนาทักษะ ผ่านแล้วร้อยละ 85 %
- การยกระดับเศรษฐกิจโดยการสร้างสินค้าให้ได้รับมาตรฐานสินค้า OTOP และได้รับมาตรฐานอื่นๆ แบบบูรณาการ
- จากผลสำรวจ Community Big Data โดยภาคร่วมพัฒนาตำบลมีการจัดการการปกครองอย่างระบบ และยังการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากโครงการดังกล่าว



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- ร้อยละ 10 %
- 100,000-300,000 บาท/ปี
- 500,000-800,000 บาท/ครัวเรือน

2) การเพิ่มผลิตภาพ (productivity)

เช่น ต้นทุนที่ลดลง (ร้อยละ 10 %)

ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10 %)

แรงงานที่ลดลง (ร้อยละ 5 %) เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำเลดลง
- ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง
- จัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างรายได้ในตำบลเพิ่มขึ้น ฯลฯ

ข้อเสนอแนะ

ตำบลยังขาดการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์ในจังหวัดค่อนข้างน้อยและยังเป็นตำบลที่แยกตัวออกจากใหม่แต่มีผลผลิตทางการเกษตรจำนวนมาก

อาจารย์ที่ปรึกษา พศ.พรษัย พรหฤทธิ์

เบอร์ติดต่อ 0895216527

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลมีพื้นที่ประมาณ 7,502 ไร่ ประกอบด้วย 5 หมู่บ้าน ห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านแพ้วประมาณ 10 กิโลเมตร ประชากรในพื้นที่รวม 3,980 คน หรือจำนวน 987 ครัวเรือน พื้นที่ตำบลลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม ชุมชน มีลำคลองสาธารณะไหลผ่านหมู่บ้านและเชื่อมโยงกัน เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การทำเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม บางส่วนประกอบอาชีพพาชาขายและรับจ้าง ประชาชั�ส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธและ โดยเด่นเรื่องการสืบทอดวัฒธรรมของชาวไทยรามัญ (มอยุ) นอกจากผลผลิตทางการเกษตรจะเป็นสินค้าชุมชนสำคัญ ยังมีสินค้าชุมชนที่ระลึกคือ สไบมอยุ เสื้อกอก



TPMAP ความต้องการพัฒนา 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจุบันที่สำคัญของชุมชน
ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึง
บริการรัฐ



ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

- พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ
- ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- สร้างสรรค์ช่องทางจำหน่ายใหม่
- เพิ่มรายได้ครัวเรือน
- คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน
- เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาโควิด

- อบรมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- อบรมช่องทางการตลาด ช่องทางและการจำหน่าย
- ส่งเสริมศักยภาพการผลิต การตลาด และจัดจำหน่าย และส่งเสริมการต่อยอดธุรกิจ
- พัฒนาศักยภาพตำบล
- เฝ้าระวังโควิด
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาด และเชื่อมโยงการตลาด สินค้าชุมชน ในพื้นที่ตำบลเจ็ดริ้ว อำเภอบ้านแพ้ว

กลไกการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยาเป็นผู้ปฏิบัติการหลัก (Key actors) ประสานและร่วมมือกับภาคในพื้นที่ ได้แก่ ราชการส่วนภูมิภาค องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ ผู้นำชุมชน ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยกระบวนการ มีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายและคนในพื้นที่ ได้แก่ ร่วมวางแผน ร่วมดำเนินงาน ร่วมใช้ประโยชน์ ตลอดจนร่วมประเมินผล เพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์

- จ้างงานประชาชน บันทึก นักศึกษา ในพื้นที่ตำบล จำนวน 20 อัตรา
- พัฒนาทักษะสัมมาชีพแก่ผู้รับจ้างและกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่ 100 % เพื่อให้สามารถต่อยอดกำไร ประกอบอาชีพเสริมรายได้ครัวเรือน
- ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมชุมชนและส่งเสริมการ รวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจ รวมทั้งปลูกต้นการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- จัดการระบบ Community Big Data เพื่อการใช้ประโยชน์สาธารณะ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- จำนวน 20 ครัวเรือนมีอาชีพ เสริมนอกจากการเกษตรกรรม
- ครัวเรือนมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ผลิตภัณฑ์ถูกยอมรับว่าเป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพ สร้างชื่อเสียง ลงทะเบียน เอกลักษณ์วัฒนธรรมในมณฑลเจ็ดริ้ว
- เป็นแหล่งเรียนรู้การผลิตและจำหน่าย ขยายผลไปท้องถิ่นอื่น
- สร้างสามัคคีและความเข้มแข็งชุมชน
- ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายโดย ชุมชนอย่างยั่งยืน จำหน่ายได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มรายได้ครัวเรือน

ข้อเสนอแนะ

ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ศรันย์ดิษฐ์ เบญจพงศ์
ติดต่อ 0818691162

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำเนินงานรายตัวบล (TSI)

กำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพต่ำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

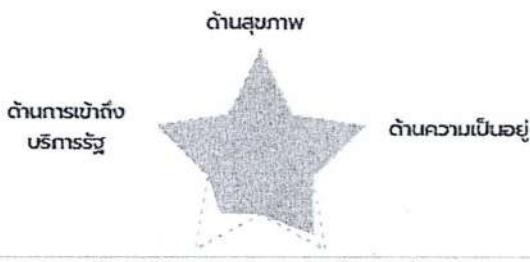
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

บลําบ้านแพ้ว" หรือ "แพ้วง" มีที่มาจากการที่ชาวแองกฤษได้รับความเป็นอยู่ของคนในสมัยก่อน โดยพื้นที่อำเภอบ้านแพ้วในอดีตมีสภาพแวดล้อมเป็นป่าทึบ ป่าใหญ่เลี้ยงบริเวณนี้มีพื้นที่กว้างขวางเป็นอย่างมาก มีสาธารณะที่สำคัญหลายสาย มีจำนวนหมู่บ้าน ๑๐ หมู่บ้านแบ่งได้ดังนี้
จำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเดิมทั้งหมู่จำนวน ๘ หมู่บ้าน ได้แก่
หมู่ที่ ๒, หมู่ที่ ๓, หมู่ที่ ๔, หมู่ที่ ๕, หมู่ที่ ๗, หมู่ที่ ๘, หมู่ที่ ๙ และหมู่ที่ ๑๐
จำนวนหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบางส่วน ๒ หมู่
แก้หมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๖



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

บัลลังก์สภាបัญชาติสำนักบัญช่องชุมชน



การพัฒนาพื้นที่

1. พัฒนาสิ่งแวดล้อม
ส่งเสริมและแก้ไขปัญหา
ผักตบชวา
 2. พัฒนารับปรุงภูมิทัศน์
และสิ่งแวดล้อม
 3. พัฒนาทักษะด้านการแปร
รูปผลิตภัณฑ์ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
อย่างสร้างสรรค์
 4. ยกระดับมาตรฐานสินค้า
และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
OTOP ในพื้นที่

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา
 2. การพัฒนาและสร้างนวัตกรรมการแปรรูปผักตบชวา
 3. อบรมเชิงปฏิบัติการแปรรูปและเพิ่มมูลค่าเครื่องดื่มสมุนไพร
 4. ทดสอบเรียนการแก้ปัญหาผักตบชวาและการขับเคลื่อนเชิงพาณิชย์
 5. ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้วิกฤต โควิด - 19
 6. การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว



กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง สำราจความต้องการของชุมชน พร้อมประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้แทนชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง กลางทาง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการ
 - ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด
 - ประเมินผลการดำเนินโครงการ

សេចក្តីថ្លែងក្រោម

- การจ้างงานบันทึก 12 คน นักศึกษา 6 คน ประชาชน 8 คน รวม 26 คน
 - การพัฒนาทักษะ ฝ่านแล้วร้อยละ 85 %
 - การยกระดับเศรษฐกิจโดยการสร้างสินค้าให้ได้รับมาตรฐานสินค้า OTOP และได้รับมาตรฐานอื่นๆ แบบบูรณาการ
 - จากผลสำรวจ Community Big Data โดยภาพรวมพบว่า ในดำเนินการปักครองอย่างเป็นระบบ และมีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการ



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ### 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น

- ร้อยละ 5
 - 300,000 – 400,000 บาท/ปี
 - 500,000 – 600,000 บาท/

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพพืชีวิตที่ดีขึ้น
 - 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำ
งานทำล้มลัง
 - 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
ของคนในชุมชน
 - 4) การเข้าถึงระบบการ
รักษาพยาบาลอย่างกว้างขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ตำบลขาดการสนับสนุนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ยังไม่เป็นที่รู้จักมาก

อาจารย์ที่ปรึกษา อ.นภัสกร สิริมงคลการ
เบอร์ติดต่อ 062-2478242

หน่วยงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลลิกไกรบัตร อำเภอป่าแดด จังหวัดสมุทรสาคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

วัฒนาการของชุมชนเดิมรวมกันอยู่กับตำบลโรงเรือ อำเภอป่าแดด จังหวัด สมุทรสาคร ต่อมาประมาณปี ๒๕๐๖ จึงได้แยกออกจากตำบลโรงเรือ มาเป็นตำบล ลิกไกรบัตร ขึ้นกับอำเภอป่าแดด และต่อมาประมาณปี ๒๕๐๘ ได้ยกฐานะเป็น รุขากิบาล รวมประกอบด้วยตำบลโรงเรือ ตำบลลิกไกรบัตร ตำบลหนองบัว ตำบล กันองสองห้อง รวมเรียกว่า รุขากิบาลหลักห้าและเปลี่ยนแปลงฐานะจากสุขาภิบาล เป็นเทศบาลเมื่อปี ๒๕๔๒ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอป่าแดด ห่างจากตัวอำเภอ ป่าแดด ประมาณ 4 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดสมุทรสาคร ประมาณ 20 กิโลเมตร ว่าซึ่งหลัก ทำสวน ทำไร่



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจุบันที่สำคัญของชุมชน

ด้านสุขภาพ

ด้านการเข้าถึง
บริการรัฐ



ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาด
ความรู้ในเรื่องการประชาสัมพันธ์
ในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ OTOP ทางการตลาด
ออนไลน์

๒. บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์
CTOP ยังไม่เป็นที่ดึงดูดสายตา
ของผู้คน

๓. ผลิตภัณฑ์ OTOP ยังไม่ได้รับ
มาตรฐาน อย. เป็นผลิตภัณฑ์
CTOP แต่ผลิตภัณฑ์ยังไม่ได้รับ
การ

๑. การพัฒนาด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์
พัฒนาต่อยอดอย่างยั่งยืน



๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีมาตรฐาน
และสร้างจุดเด่นอัตลักษณ์

๓. การพัฒนาความรู้ทางด้านเทคโนโลยี สื่อ
ประชาสัมพันธ์ และการตลาดออนไลน์

๔. การส่งเสริมการตลาด การนำเสนอสินค้า และ
การทดลองตลาด

๕. กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตฝ่าวิกฤต โควิด
- 19

๖. กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปและการตลาด
ผลิตภัณฑ์ประรูปขนาดใหญ่ที่ตำบล
ลิกไกรบัตร อำเภอป่าแดด

กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง สำรวจความต้องการของชุมชน

- วางแผน และจัดทำรายละเอียดโครงการ
- กลางทาง ลงพื้นที่สำรวจสภาพพื้นฐานของชุมชน พร้อมประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้แทนชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในเขตพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินโครงการ
- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการ
- ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด
- ประเมินผลการดำเนินโครงการ

ปลายทาง วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน ทั้งหมด ๒๓ คน แบ่งเป็น ๓ สถานะ ได้แก่ สถานนักศึกษา จำนวน ๕ คน, สถานบัณฑิต จำนวน ๑๒ คน และสถานประชาชน จำนวน ๖ คน
- การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างงานในตำบลผ่านการอบรมทักษะทั้ง ๔ ด้าน ได้แก่ ๑๐๐ เบอร์เซ็นต์
- การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

c. Community Big Data จำนวน ๔๐๐ ครัวเรือน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

๑. ผลิตภัณฑ์ทั้ง ๒ ชนิด คือ
มะนาวลดอง และเจลลี่น้ำผึ้ง
มะนาว มีจุดเด่นที่นำดึงดูด และ
น่าจะจำมากยิ่งขึ้น

๒. มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่
หลากหลายเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๓. มีเทคนิคในการขายสินค้าให้
น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

๑. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. การขยายฐานเพื่อออกไปหา
งานทำลดลง

๓. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้
ของคนใน

ชุมชน

๔. การเข้าถึงระบบการ
รักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง

ข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์เจลลี่มะนาวน้ำผึ้ง ยังไม่เป็นที่รู้จักมากเท่าไหร่

อาจารย์ที่ปรึกษาตำบล อาจารย์นภกร สิริมงคลกาล
เบอร์ติดต่อ ๐๖๒ - ๒๔๗ - ๘๙๙

หน่วยงาน ตำบลลิกไกรบัตร

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลโรงเรียน เจ้าพระยา จังหวัดสมุทรสาคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เดิมประชาชนมาจากการบัญชาดังหลักแหล่งทามากินอยู่บริเวณทำเลบ้านแพ้วแล้วจะกระจายเข้ามาสู่ตำบลโรงเรียนซึ่งรวมคือบริเวณวัดโรงเรียนนั้น มีระยะทางจากบ้านพับชากระยะเดียวกับรั้วโรงเรียนก็เป็นไป ประมาณที่หมู่บ้านแห่งนี้จึงเรียกว่าหมู่บ้านโรงเรียนเดียวต่อมาการพุดได้กร่อนเสียงลงไป รีกว่าหมู่บ้านโรงเรียนเมื่อชุมชนใหญ่ขึ้นเนื่องจากผู้ที่เข้ามาอาศัยส่วนใหญ่บ้านถือ กาลนาพุทธจึงได้รวมกันสร้างวัดขึ้นเพื่อไว้เป็นที่ดีเด่นยิ่งและประกอบบุญกุศล ตามที่คนบ้านถืออยู่หมู่บ้านแห่งนี้จึงได้เปลี่ยนเป็นหมู่บ้านวัดโรงเรียน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลสภาพปัจจุบันที่สำคัญของชุมชน

ด้านสุขภาพ

ด้านความเป็นอยู่

ด้านการพัฒนา บริการรัฐ



ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

- การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพ ใหม่ ส่งเสริมการแปรรูปโดยการอบรม เพิ่มทางเลือกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- การแบบ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ การจัดทำ สื่อ VTR และนิวัติวิสาหกิจชุมชน การ จัดทำช่องทางการตลาด Facebook / Line
- ยกระดับมาตรฐานสินค้า โดยการ ส่งเสริมการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพิ่ม ข้อมูลโฆษณา
- มุ่งเน้นลงให้ความรู้ทางด้านสุขภาพ โดยจัดกิจกรรมการอบรม เพื่อให้สามารถ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข และสุขภาพ

- หลักสูตร การน้ำกรายและ การสูบยา
- หลักสูตร DIY by ดูเคเพาจ
- หลักสูตรแทนมุง
- หลักสูตรน้ำพริกค่างกุ้ง
- หลักสูตร การส่งเสริมช่องทางการตลาด ออนไลน์ของวิสาหกิจชุมชน
- กิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตฝ่าวิกฤต โควิด - 19
- กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปและ การตลาดมะพร้าวน้ำหอม ในพื้นที่ ตำบลโรงเรียน จังหวัดสมุทรสาคร



กลไกการดำเนินงาน

ตัวบท พยายแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการและทำการสำรวจความต้องการของในชุมชน พร้อมประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้ใหญ่บ้านและส่วนราชการในเขตพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือในการดำเนินโครงการ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและคัดเลือก ความต้องการของตำบลโรงเรียน

กลางทาง

- เตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการ
- ดำเนินกิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนด
- ประเมินผลการดำเนินโครงการ

ปลายทาง

- เผยแพร่ผลิตภัณฑ์สินค้าวิสาหกิจชุมชนในตำบลโรงเรียน
- การส่งเสริมด้านประชาสัมพันธ์เป็นกลุ่มผู้สูงอายุในตำบลโรงเรียน
- การประเมินโครงการและสรุปรายจายผลโครงการ

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน 23 คน บันทึก 13 คน นักศึกษา 4 คน และประชาชั� 6



2. การพัฒนาทักษะ ผ่านแล้วร้อยละ 87%



3. การยกระดับเศรษฐกิจ โดยสร้างอาชีพใหม่ให้คนใน ตำบลมีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ปัจจุบันกิจกรรมเพื่มมีการดำเนิน ระยะเวลา 3 เดือน (ยังไม่ ก่อให้เกิดรายได้ เนื่องจาก ผลผลิตยังไม่เพียงพอต่อการทำ ให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม)

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- มีอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ ประชาชนในพื้นที่
- เกิดความรับรู้กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนที่เป็นศูนย์กลางสร้างอาชีพ ให้กับคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

การปรับภูมิทัศน์ชุมชนสำหรับเส้นทางการท่องเที่ยว ยังต้องมีการพัฒนาให้ เส้นทางท่องเที่ยวสนับสนุนความสะอาด และมีความสวยงามมากยิ่งขึ้น

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิตยา มณีวงศ์

เบอร์ติดต่อ 0621985669

หน่วยงาน ตำบลโรงเรียน

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

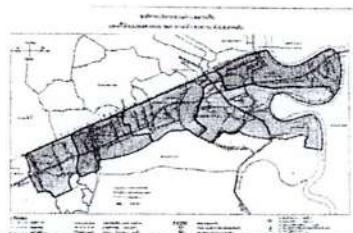


ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



องค์การบริหารส่วนตำบลสวนส้มครอบคลุมพื้นที่ตำบลสวนส้มทั้ง ๕ หมู่บ้าน โดยมีพื้นที่ ๑๙.๕๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๒,๓๗๔ ไร่ เป็นที่ราบลุ่ม อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำท่าจีนไหลผ่านทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออก คลอง ดำเนินสะดวกไหลผ่านด้านทางทิศเหนือจรดทั้งตำบลมีคลอง ๒๙ คลองติดต่อ เชื่อมโยงกับคลองหลักในพื้นที่

TPMAP ความต้องการพัฒนา 5 มิติ

ข้อบุคลิกภาพปัจจุบันที่ส่งต่อไปยังอนาคต

ด้านสุขภาพ

ด้านการเมือง
บริการรัฐ



ด้านความเป็นอยู่

ด้านรายได้

ด้านการศึกษา

การพัฒนาพื้นที่

ความต้องการของชุมชน

- ต้องการยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- ต้องการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนจาก การออกแบบบรรจุภัณฑ์และกล่อง
- ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรมศักดิ์สิทธิ์
- เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ ด้วยการบูรณาการความรู้ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต อย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
- เพื่อส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวและการ บริการด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ให้กับแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในพื้นที่
- เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน ผู้เข้าร่วมโครงการ



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ ด้วยการบูรณาการความรู้ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิต ด้วยการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ และยั่งยืน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการอพัฒน์ธุรกิจที่มีศักดิ์สิทธิ์ออนไลน์
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการมัคคุเทศก์ ห้องถิน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงนิเวศ
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการบูรณาการ การจัดการความรู้สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อ การท่องเที่ยวและการตลาดออนไลน์
- กิจกรรม ๖ ยกระดับคุณภาพพรีวิวไวรัคต์ โควิด - ๑๙
- กิจกรรมส่งเสริมและทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ ชุมชน ในพื้นที่ตำบลสวนส้ม อำเภอบ้านแพ้ว

กลไกการดำเนินงาน

ต้นทาง สำรวจความต้องการของชุมชน พร้อมประชุมชี้แจงและสร้างความเข้าใจร่วมกับทางชุมชนประชุมร่วมกับทุกส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง กลางทาง เตรียมวัสดุอุปกรณ์สำหรับการดำเนินกิจกรรมโครงการดำเนิน กิจกรรมตามวัน เวลา สถานที่ที่กำหนดประเมินผลการดำเนินโครงการ ปลายทาง วิเคราะห์และสรุปผลการประเมินโครงการ

ผลลัพธ์

- การจัดงานมีรายได้เพิ่มขึ้นในสถานการณ์ การแพร่ระบาดไวรัส COVID 19
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำดื่มแก้วสัมและ การต่อยอดมาตรฐาน เชื่อม
- การยกระดับเศรษฐกิจ โดยสร้างอาชีพใหม่ให้กับชุมชน ไม่ว่าจะเป็น Big Data ได้ภาพรวม พบว่า ในตำบลมีการประกอบอย่างเป็นระบบ และมีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการ
- ตำบลมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ลดต้นทุนการผลิตด้านบรรจุภัณฑ์ ภัณฑ์ของน้ำดื่มแก้วสัมแม่พ่นอ
- กลุ่มวิสาหกิจบ้านคลองสำโรง มีรายได้เพิ่มจากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๒ ผลิตภัณฑ์ คือมาตรฐาน เชื่อมเกิดจากแปร รูปจากวัสดุดิบเหลือใช้และน้ำ ซอฟแกลส์เพื่อเพิ่มความ หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- มีอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ ประชาชนในพื้นที่
- แหล่งท่องเที่ยวจัดสถานที่ท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของวิสาหกิจให้เป็นที่รู้จักและส่งเสริมการขาย สินค้าในชุมชนตลาดออนไลน์ในหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์กวนชัย ต้องตรงทรัพย์
เบอร์ติดต่อ 084-6705614

หน่วยงาน ตำบลสวนส้ม