



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม  
เรื่อง กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” ขึ้น เพื่อเป็นการรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้น ในสังคมไทย รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดโอกาส ให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย โดยมีรายละเอียดในการประกวด ดังนี้

๑. ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ประเภทประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล *เปิดใหม่*

๒. รายละเอียดการประกวด

๒.๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “รากไทย” ความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยให้จบคลิปวิดีโอ ด้วยตราสัญลักษณ์ประจำกระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลด ได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๒.๒ ตั้งชื่อเรื่องให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้าง คลิปวิดีโอที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “รากไทย” ในรูปแบบเอกสาร

๒.๓ ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีความละเอียดขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

๓. รางวัลการประกวด

๓.๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์

๓.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๑.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

๓.๒ ประเภท Popular Vote

รางวัล Popular Vote จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

/๔. หลักเกณฑ์...

#### ๔. หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๔.๑ สามารถส่งผลงานในนามบุคคล นิติบุคคล หรือทีม (ทีมละ ไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม) โดยส่งผลงานได้จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล/ทีม เท่านั้น

๔.๒ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๔.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔.๔ ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๔.๕ ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๔.๖ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๔.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขของมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๔.๘ ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมโครงการ และผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

#### ๕. วิธีการคัดเลือก

๕.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ครบทุกเงื่อนไข และนำผลงานคลิปวิดีโอที่ผ่านการพิจารณาเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ โดยจะนำจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ยังคงมีสิทธิ์ในการที่จะได้รับการพิจารณาในรางวัลประเภทสื่อสร้างสรรค์ (ทางผู้รับผิดชอบโครงการขอตัดสิทธิ์ผลงานคลิปวิดีโอที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) ในลักษณะที่มีความผิดปกติ เช่น การบีม Like หรือในลักษณะอื่น ๆ ออกจากการเข้าร่วมโครงการ)

๕.๒ คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง รางวัล Popular Vote และรางวัลชมเชย

๕.๓ ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๕.๔ กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

/๖. เกณฑ์การตัดสิน...

๖. เกณฑ์การตัดสิน

๖.๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์ (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๖.๑.๑ แนวคิดรากไทย (ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น)

และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคลิปวิดีโอ

๔๐ คะแนน

๖.๑.๒ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๒๐ คะแนน

๖.๑.๓ การใช้ภาษาและดนตรี

๒๐ คะแนน

๖.๑.๔ คุณภาพในการผลิต

๒๐ คะแนน

๖.๒ ประเภท Popular Vote

พิจารณาตัดสินจากผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ทาง Youtube Channel ชื่อ Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จำนวนมากที่สุด โดยนับจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๗. กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๗.๑ สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/eHduKDnBsJTVr8Ks5> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๗.๒ ส่งไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและเอกสารประกอบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ [culture.scm@gmail.com](mailto:culture.scm@gmail.com) ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. และบันทึกไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอลงแฟลชไดรฟ์ (ไฟล์ HD) โดยส่งข้อมูลทั้งหมดทางไปรษณีย์ถึง กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๔ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฏ์ กระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๘. การประกาศผลและมอบรางวัลการประกวด

๘.๑ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมจะประกาศผลการประกวดภายใน วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance) และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๘.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๘.๓ ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัล

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)  
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”

หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรมมีพันธกิจหลักสำคัญในการเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอด ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม กับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ยกกระดับ การบริหารจัดการ กลไก มาตรการ แผน ยุทธศาสตร์ และกฎหมายต่างๆ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม อีกทั้งยังมีหน้าที่ในการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ตามแผนพัฒนา ด้านการพัฒนา สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ซึ่งมียุทธศาสตร์ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การส่งเสริมความรู้เท่าทันสื่อ พฤติกรรมการใช้ สื่อเชิงสร้างสรรค์ เฝ้าระวังและตรวจสอบสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ การบูรณาการกลไกการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนผ่านการสื่อสารสาธารณะ และการพัฒนา และบูรณาการการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามพันธกิจของกระทรวงวัฒนธรรม และเป็นการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้จัดกิจกรรม การประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย” ขึ้น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย
๒. เพื่อเป็นการสนับสนุนการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ด้วยกิจกรรมการประกวด สื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ “รากไทย”
๓. เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงาม ในสังคมไทย

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลที่มีความสนใจส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์เข้าร่วมการประกวด

ประเภทการประกวด

การประกวดสื่อสร้างสรรค์ประเภทประชาชนทั่วไป กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคล

รายละเอียดการประกวด

๑. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดต้องเป็นสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอซึ่งมีเนื้อหาสอดคล้องกับ หัวข้อ “รากไทย” ความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี) โดยให้จบคลิปวิดีโอด้วยตราสัญลักษณ์ประจำ กระทรวงวัฒนธรรม และสัญลักษณ์ “1765 สายด่วนวัฒนธรรม” (สามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code รายละเอียดกิจกรรม)

๒. ตั้งชื่อเรื่องให้สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมทั้งอธิบายแนวคิดในการสร้างคลิปวิดีโอที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ “รากไทย” ในรูปแบบเอกสาร

๓. ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ สามารถใช้ได้ทั้งไฟล์ AVI, MPEG, MP4, MPG, WMV, หรือ MOV โดยมีความละเอียดขั้นต่ำ ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ พิกเซล (Pixel)

## รางวัลการประกวด

### ๑. ประเภทสื่อสร้างสรรค์

๑.๑ รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๑๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๕๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
๑.๔ รางวัลชมเชย	จำนวน ๓ รางวัล	เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร

### ๒. ประเภท Popular Vote

รางวัล Popular Vote	จำนวน ๑ รางวัล	เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล และเกียรติบัตร
---------------------	----------------	--

## หลักเกณฑ์และเงื่อนไข

๑. สามารถส่งผลงานในนามบุคคล นิติบุคคล หรือทีม (ทีมละ ไม่เกิน ๓ คน และตั้งชื่อทีมตามความเหมาะสม) โดยส่งผลงานได้จำนวน ๑ ผลงาน ต่อ ๑ ท่าน หรือ ๑ นิติบุคคล/ทีม เท่านั้น

๒. ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หรือหมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔. ผลงานที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมดจะต้องผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวด หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน

๕. ผู้ร่วมกิจกรรมต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๖. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ร่วมกิจกรรมจะต้องตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์ และลิขสิทธิ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หรือลดทอนเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ตอบแทนทั้งสิ้น

๗. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบโครงการสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใด ๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ โดยหากมีกรณีผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์ให้กับบุคคล หรือทีมที่อยู่ลำดับคะแนนรองลงมา หรือดำเนินการตามความเหมาะสม (ทั้งนี้ จะมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีที่เกิดประเด็นปัญหา)

๘. ในกรณีที่คณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบโครงการตรวจพบหรือทราบในภายหลังว่าผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการแข่งขันโครงการ และผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น และสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมสามารถฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย เรียกคืนรางวัล และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

๙. ผู้รับผิดชอบโครงการจะดำเนินการติดต่อผู้ที่ได้รับรางวัลการประกวดเพื่อประสานงานเกี่ยวกับการรับรางวัล

## วิธีการคัดเลือก

๑. ผู้รับผิดชอบโครงการจะพิจารณาคัดเลือกผลงานที่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ครบทุกเงื่อนไขและนำผลงานคลิปวิดีโอที่ผ่านการพิจารณาเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ โดยจะนำจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. ไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular Vote ยังคงมีสิทธิ์ในการที่จะได้รับการพิจารณาในรางวัลประเภทสื่อสร้างสรรค์ (ทางผู้รับผิดชอบโครงการขอตัดสิทธิ์ผลงานคลิปวิดีโอที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) ในลักษณะที่มีความผิดปกติ เช่น การบีม Like หรือในลักษณะอื่น ๆ ออกจากการเข้าร่วมโครงการ)

๒. คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะพิจารณาคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง รางวัล Popular Vote และรางวัลชมเชย

๓. ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับรางวัลตามที่กำหนด

๔. กำหนดการ และวิธีการดำเนินการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

เกณฑ์การตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๑ ประเภทสื่อสร้างสรรค์ (รวม ๑๐๐ คะแนน) แบ่งเป็น

๑.๑ แนวคิดรากไทย (ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เป็นต้น)

และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างคลิปวิดีโอ

๔๐ คะแนน

๑.๒ เทคนิคการเล่าเรื่อง

๒๐ คะแนน

๑.๓ การใช้ภาษาและดนตรี

๒๐ คะแนน

๑.๔ คุณภาพในการผลิต

๒๐ คะแนน

๒. ประเภท Popular Vote

พิจารณาคัดเลือกจากผลงานคลิปวิดีโอที่ได้รับการเผยแพร่ทาง Youtube Channel ช่อง Culture Surveillance Bureau ในระหว่างวันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ ที่มีจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จำนวนมากที่สุด โดยนับจำนวนผู้กดถูกใจ (Like) จนถึงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.

กำหนดการรับสมัคร/ประกวด

๑. สามารถสมัครผ่านระบบออนไลน์ <https://forms.gle/eHdukDnBsJTVr8Ks5> หรือตาม QR Code ด้านล่าง ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น.



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม

๒. ส่งไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอและเอกสารประกอบทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ที่ [culture.scm@gmail.com](mailto:culture.scm@gmail.com) ภายในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๖.๓๐ น. และบันทึกไฟล์ผลงานคลิปวิดีโอลงแฟลชไดรฟ์ (ไฟล์ HD) โดยส่งข้อมูลทั้งหมดทางไปรษณีย์ถึง กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๔ อาคารวัฒนธรรมวิศิษฏ์ กระทรวงวัฒนธรรม เลขที่ ๑๐ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐

๓. ประกาศผลการประกวดภายใน วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์ [www.m-culture.go.th/surveillance](http://www.m-culture.go.th/surveillance) และ Facebook Fanpage กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	กำหนดการ	หมายเหตุ
๑.	ประชาสัมพันธ์ / รับสมัคร	บัดนี้ จนถึงวันที่ ๓ ก.ย. ๖๔	
๒.	กำหนดส่งผลงาน	ภายในวันที่ ๓ ก.ย. ๖๔	
๓.	เผยแพร่ผลงานทาง Youtube Chanel	วันที่ ๖ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔	
๔.	ประชุมกรรมการตัดสิน	ภายในวันที่ ๒๐ ก.ย. ๖๔	
๕.	ประกาศผล	ภายในวันที่ ๒๔ ก.ย. ๖๔	

### งบประมาณ

จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ผลผลิตที่ ๑ : เครือข่ายด้านศิลปศึกษา และวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสร้างภูมิคุ้มกันของสังคมในมิติทางวัฒนธรรม

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เกิดการรณรงค์ เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึก และวิถีชีวิตที่ดีงามให้เกิดขึ้นในสังคมไทย
๒. เกิดการสนับสนุนการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
๓. เปิดพื้นที่ให้ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่เสริมสร้างจิตสำนึก ค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

### ติดต่อสอบถาม

ผู้สนใจส่งผลงานสามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โทร. ๐๒ ๒๐๙ ๓๕๔๘ ในวันและเวลาราชการ (คุณสาคร พิพนนอก / คุณปาริฉัตร วมะลุน) หรือติดต่อสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่

ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์

**กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ**

# "รักไทย"

**คุณสมบัติ**

- ประชาชนทั่วไป/กลุ่มบุคคล/นิติบุคคล
- ประเภทผู้สมัครทั้งประเภทเดี่ยวหรือประเภททีม (ทีม) ชุดละไม่เกิน ๓ คน

**กติกา**

- เนื้อหาคล้ายคลึงกับสื่อ "รักไทย"
- ศิลปินโดยคุณธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
- สมัครผ่านทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต QR Code

**พบเจตริบสมัครพร้อมส่งผลงาน**  
วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๕  
เวลา ๑๖.๓๐ น.

**ประกาศผลการประกวด**  
ภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๕

**ชิงเงินรางวัลกว่า ๒๓๐,๐๐๐ บาท**

รายละเอียดเพิ่มเติม ท่องเที่ยวระยองวัฒนธรรม  
<https://www.m-culture.go.th/surveillance>  
เพจของเที่ยวระยองวัฒนธรรม

QR Code รับสมัคร    รายละเอียด



QR Code รับสมัคร



รายละเอียดกิจกรรม



แบบตอบรับข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
การประกวดสื่อสร้างสรรค์ หัวข้อ "รากไทย"

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๑. ชื่อผลงาน.....

๒. ประเภทที่สมัคร

เดี่ยว

\*ผู้สมัครชื่อ.....สกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทร.....

ที่อยู่.....

E-mail .....

\*ผู้ประสานงาน ชื่อ.....สกุล.....

เบอร์โทร ..... E-mail .....

ทีม

\*หัวหน้าทีมผู้สมัครชื่อ.....สกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทร.....

ที่อยู่.....

E-mail .....

\*สมาชิกในทีมผู้สมัครชื่อ.....สกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทร.....

ที่อยู่.....

E-mail .....

\*สมาชิกในทีมผู้สมัครชื่อ.....สกุล.....

อายุ.....ปี เบอร์โทร.....

ที่อยู่.....

E-mail .....

\*ผู้ประสานงานทีม ชื่อ.....สกุล.....

เบอร์โทร ..... E-mail .....

/ในนาม.....

ในนามนิติบุคคล

\*นามนิติบุคคล.....

ที่ตั้ง.....

E-mail .....เบอร์โทร.....

\*ผู้ประสานงาน ชื่อ.....สกุล.....

เบอร์โทร ..... E-mail .....

หมายเหตุ : ส่งกลับมาที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสมุทรสาคร ทาง E-mail : [culture-skn@hotmail.com](mailto:culture-skn@hotmail.com)  
หรือโทร/โทรสาร ๐๓๔-๔๑๑๓๒๕ ภายในวันที่ ๒ หรือ ๓ กันยายน ๒๕๖๔ แล้วแต่กรณี