

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ ประชาสัมพันธ์ให้แก่วัยรุ่นและเยาวชน ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านบ่อ ร่วมกันตอบแบบสำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ ประจำปี 2565 ผ่าน Google form ลุ้นรับรางวัล สมาร์ทโฟน 10 เครื่อง จากมูลนิธิมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย คลิก <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXhBb7vOLBWnY-8VT1xfRt9XG-OM6VGXNI62BYhiBfSW1dMA/formResponse> ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2565

The infographic is titled "การสำรวจสถานการณ์เด็กไทยกับภัยออนไลน์ ปี 2565" (Survey of Thai Children and Online Threats 2022). It features logos for the Ministry of Education, the National Children's Rights and Welfare Commission (CPT), and Terre des Hommes. The main heading is "เชิญชวน น้องๆ อายุ 9-18 ปี" (Inviting siblings aged 9-18) and "ตอบแบบสำรวจเกี่ยวกับสถานการณ์ภัยออนไลน์" (Respond to the survey about online safety threats). A central banner says "ลุ้นรับรางวัลมากมาย ตอบคำถาม 10 นาทีเท่านั้น!!" (Win many prizes by answering questions in just 10 minutes!!) with a sub-note "(ระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่เดือน พ.ค. - มิ.ย. 65)". Below this, two bullet points state: "เพื่อรวบรวมข้อมูลสถานการณ์ภัยออนไลน์" (To collect information on online safety threats) and "เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียและความเสี่ยงที่เคยประสบและการรับมือเมื่อเผชิญสถานการณ์" (To understand social media usage behavior and risks, and to know how to deal with situations when they arise). The infographic is divided into four colored sections: 1. Yellow: "ตอบแบบสำรวจแล้วจะได้อะไร?" (What will I get after completing the survey?). It lists: "ข้อมูลนำไปวิเคราะห์ผลทางสถิติ จากนั้นนำเสนอในภาพรวมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาระบบการคุ้มครองเด็กและสื่อออนไลน์ที่ดียิ่งขึ้น" (Data will be used for statistical analysis and then presented in a summary to relevant parties to improve the system for protecting children and online media even further). 2. Blue: "สำรวจทำไม?" (Why survey?). It explains: "เพราะอยากเข้าใจพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการป้องกันและแก้ปัญหา สร้างสังคมอินเทอร์เน็ตที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นให้กับเด็กและเยาวชนไทย" (Because we want to understand online media usage behavior and various problems that arise to use them for prevention and problem-solving, creating a safer internet society for Thai children and youth). 3. Green: "ข้อมูลส่วนตัวของน้องๆ จะถูกใช้หรือไม่?" (Will my personal information be used?). It states: "การวิเคราะห์ผลสำรวจในภาพรวมโดยไม่ระบุตัวตนจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่สามารถระบุตัวตนให้กับบุคคลใดๆ โดยเด็ดขาด" (The analysis of the survey results in a general, anonymous manner will not disclose any information that can identify individuals to any person). 4. Red: "ลุ้นรับรางวัลสมาร์ตโฟน 10 เครื่อง และซองรางวัลอื่นๆ อีกกว่า 50 รางวัล" (Win 10 smart phones and other prize envelopes worth more than 50 prizes). It lists: "หมายเหตุ" (Note): "• ทางมูลนิธิฯ จะส่งแจกรางวัล ภายในเดือนสิงหาคม 2565" (The foundation will send out prizes by August 2022); "• ส่องนสักรสำหรับผู้ที่ตอบแบบสอบถามครบถ้วนและให้อยู่ในการติดต่อ" (We will contact those who have completed the questionnaire and are available for contact); "• ประกาศรายชื่อทางเว็บไซต์ของมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทยและติดต่อกลับไปตามรายละเอียดที่ให้ผู้แจ้งให้ทราบ" (We will announce the names on the Thai Internet Foundation website and contact them according to the details provided). At the bottom right, there is a QR code labeled "สแกน QR CODE เพื่อตอบแบบสำรวจ" (Scan QR CODE to respond to the survey) and the URL "หรือ https://bit.ly/3yOG1MP" (or https://bit.ly/3yOG1MP).